



СРЕДНО УЧИЛИЩЕ "ЙОРДАН ЙОВКОВ" КЪРДЖАЛИ

адрес: ул. Булаир 18; телефон 0361/ 5 94 11, GSM +359 88 999 30 62,
web site: <http://yovkov-bg.net/>, email: y_yovkovkj@mail.bg, y_yovkovkj@abv.bg

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор

/ Н. Кюпрюджиева /

КОНСПЕКТ

за

писмен изпит - самостоятелна форма
по ИУЧ Въведение в маркетинга - X клас

1. Въведение в маркетинга

Същност и роля на маркетинга
Видове маркетинг
Основни маркетингови концепции
Инструменти на маркетинга

2. Инструменти на маркетинга

Маркетингови проучвания на пазара
Изследване на пазара
Маркетингови проучвания
Сегментиране на пазара

3. Стокова политика.

Същност на стоковата политика
Конкуентоспособност на стоката
Стоката като маркетингов инструмент

4. Ценова политика

Значение на цената и ценовата политика в условията на конкуренция
Методи за определяне на цената
Цели на цената, свързани с печалбата
Цели на цената, ориентирани към продажбите или свързани със запазване на конкурентните позиции

5. Дистрибуционна политика

Същност на дистрибуцията
Дистрибуционни канали
Лични продажби

6. Реклама

Функции на рекламата
Класификация на рекламата
Рекламни средства и носители

Използвана литература: Маркетинг и реклама, Николай Щерев

Издателство Мартилен, София

Изготвил:

/ Керанка Узунова /